
EL APRENDIZAJE Y LA COMUNICACION CON NUEVAS TECNOLOGIAS

DIPLOMADO EN EDUCACION SUPERIOR EN SALUD CON NUEVAS TECNOLOGIAS
FACULTAD DE MEDICINA - UMSS

COMUNICACIÓN



- COMUNICACION: Acción o efecto de comunicar o comunicarse, es el **trato** entre dos o mas personas, **transmisión de señales** mediante un código común al emisor y receptor.



INFORMACIÓN

INFORMACION: Acción o efecto de informarse.

Datos procesados en forma ordenada y sistematizada.

Es un elemento de **conocimiento**, informe elemental susceptible de ser **transmitido y conservado** gracias a un **sopORTE y código**.



WEB 2.0



Web 1.0 Usuarios pasivos

Web 2.0 Evolución de la web, Usuarios se convierten en **activos**, **participan**, **contribuyen** en la creación de contenidos, existe interoperatividad entre los usuarios, trabajo **cooperativo** buscando la creación de contenidos

CARACTERÍSTICAS DE LA WEB 2.0

Máxima interacción entre los usuarios y desarrollo de redes sociales donde puedan expresarse y opinar, buscar y recibir información de interés, colaborar y crear conocimiento, compartir.

Democratización de las herramientas de acceso a la información y de elaboración de contenidos.



CARACTERÍSTICAS DE LA WEB 2.0

La plataforma de trabajo es la propia página web (no es necesario tener instalado un software cliente en el ordenador)



LA WEB 2.0 EN LOS CANALES DE COMUNICACIÓN Y PUBLICACIÓN DE INTERNET

Hablamos de dos tipos de canales de comunicación:

I Canales síncronos

Unidireccional: radio y TV digital (y la analógica)

Bi o multidireccional: chat, mensajería instantánea, audioconferencia, videoconferencia, Skipe, Second Life ... (y el teléfono y los encuentros presenciales)

LA WEB 2.0 EN LOS CANALES DE COMUNICACIÓN Y PUBLICACIÓN DE INTERNET

2 Canales asíncronos

Unidireccional: web (y los libros, discos y periódicos)

Bidireccional: e-mail (y el correo postal por carta y fax).

Multidireccional limitada: listas telemáticas, foros, wiki

Multidireccional abierta: blogs, podcast, YouTube, Flickr, SlideShare, Twitter, RSS, Bloglines, Del.icio.us ...

IMPLICACIONES EDUCATIVAS DE LA WEB 2.0

Permite: **crear**, **buscar**, **compartir** e **interactuar** on-line

Espacio social horizontal y rico en fuentes de información orientado al **trabajo autónomo y colaborativo**, **crítico y creativo**, la expresión personal, investigar y compartir recursos, **crear conocimiento y aprender**.

Facilita un aprendizaje más autónomo, mayor participación en las actividades grupales, hay más interés y motivación.

IMPLICACIONES EDUCATIVAS DE LA WEB 2.0

Permite elaborar materiales (**solo o en grupo**), **compartirlos** y someternos a **comentarios de los lectores**.

Ofrece espacios on-line para la **publicación de contenidos**.

Posibilita nuevas actividades de aprendizaje y evaluación.

Mejora **competencias digitales** (buscar, procesar, comunicar)

Creación y gestión de redes entre profesores para compartir recursos educativos.

REQUISITOS PARA EL USO DIDÁCTICO DE LA WEB 2.0

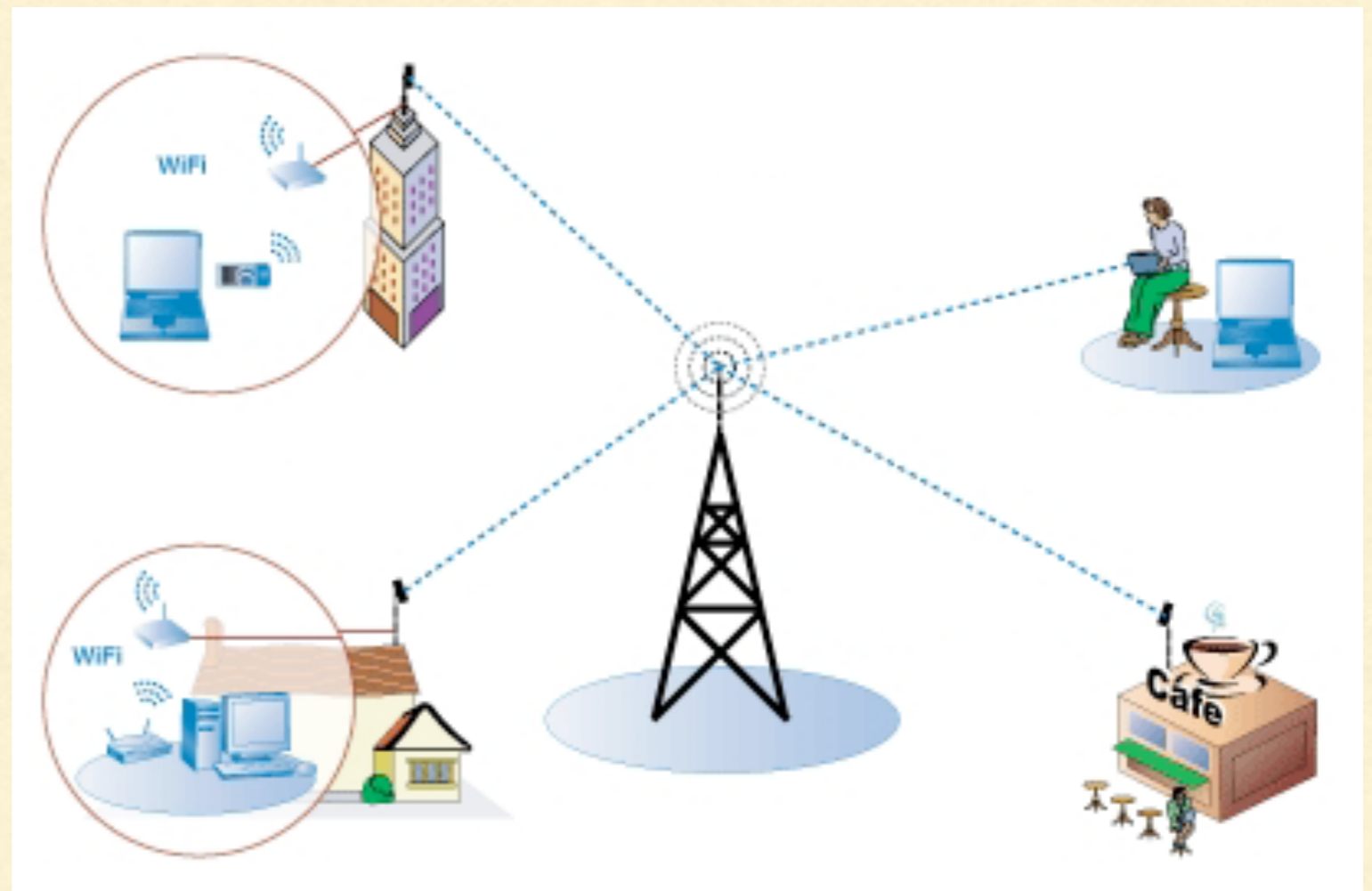
Si de Infraestructura se habla es conviene y necesario trabajar con la computadora y en Internet. Y se distinguen los siguientes escenarios:

Centro de computo

En casa

El docente o tutor.

La ciudad.



REQUISITOS PARA EL USO DIDÁCTICO DE LA WEB 2.0



Competencias necesarias de los estudiantes.

Competencias digitales

Competencias sociales

Otras

REQUISITOS PARA EL USO DIDÁCTICO DE LA WEB 2.0

Formación y actitud favorable del docente.

Competencias digitales

Competencias didácticas

Competencias sociales

Actitud favorable a integrar las TIC en educación.

Gestión de aulas con muchos ordenadores (resulta difícil)
